



潍坊职业学院

就业质量分析报告



2016年度

学校简介

潍坊职业学院是 2001 年 7 月经山东省人民政府批准组建的一所公办全日制普通高职院校，是山东省高等教育技能型人才培养特色名校、山东省单独招生资格高校、山东省“3+2”分段培养本科生首批试点高校、山东省首批高等职业教育和技师教育合作培养试点学校。

学院全日制在校生 21000 余人，其中高职生 15000 余人。学院现有教职工 943 人，其中正高级专业技术职务 34 人、副高级专业技术职务 293 人，博士、硕士 437 人。学院拥有泰山学者 1 名、国家“万人计划”教学名师 1 名、国家级高校教学名师 1 名、省级高校教学名师 7 名、全国农业职业教育教学名师 7 名。学院建有国家级教学团队 2 个、省级教学团队 7 个。

学院开设了“3+2”高职本科专业 3 个、高职专业 53 个，五年一贯制专业 17 个、中职专业 22 个，其中 7 个专业被确定为山东省高等学校特色专业。搭建了“中高本”贯通的技术技能人才培养体系，初步形成了“三融合一对接”的办学特色。

学院积极推进校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，推行“产教结合、学岗融通”的人才培养模式，建立实施校企合作“三级联动”机制，先后与 200 余家企业建立了长期稳固的合作关系。

学院着力培养学生人文素质，促进了学生综合素质的全面提高，近六年 4 名学生荣获“山东省高校十大优秀学生”称号。近五年，学生获得各级各类竞赛一等奖 148 项、二等奖 171 项、三等奖 207 项，其中全国职业院校技能大赛一等奖 10 项、二等奖 15 项、三等奖 11 项，在全省职业院校技能大赛综合排名中位居前列。学院历届毕业生就业率一直保持在 96%以上，毕业生素以“职业素养高、上岗时间快、实践技能强”而倍受用人单位的青睐和欢迎。

学院重视大学生创新创业教育，设立大学生创业教育中心，构建创新创业教育体系，引领学生积极开展自主创业，近年来毕业生自主创业率达到 4.5%，高职毕业生四年后自主创业率达到 9%。

潍坊职业学院将紧紧围绕“四个全面”战略布局和“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，努力创建优质高职院校，推动学院各项事业发展，为区域经济与社会发展做出新的更大贡献。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 3 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 特殊群体就业情况	- 8 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态	- 9 -
二、 就业工作主要举措.....	- 10 -
(一) 健全组织机构，高度重视就业创业工作.....	- 10 -
(二) 加强制度建设，促进就业创业有序开展.....	- 10 -
(三) 加强队伍建设，提高就业创业服务水平.....	- 10 -
(四) 多措并举，构建多层次就业服务体系.....	- 11 -
(五) 深入开展校企合作，推动毕业生实现高质量就业.....	- 12 -
(六) 校企协同，推进创新创业教育.....	- 13 -
(七) 健全完善毕业生就业情况反馈机制	- 15 -
三、 相关分析.....	- 16 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 16 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 17 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析.....	- 19 -
(四) 毕业生就业意愿分析	- 20 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 23 -

(六) 毕业生就业市场分析	- 26 -
(七) 学校创业教育开展情况	- 29 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况	- 32 -
四、 发展趋势	- 33 -
(一) 近四年毕业生生源变化趋势	- 33 -
(二) 近四年毕业生市场需求情况	- 33 -
(三) 近四年毕业生就业率变化趋势	- 35 -
五、 就业对教育教学的反馈	- 36 -
附：图表目录	- 37 -
关于本报告	- 40 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 4702 人，全部为专科学历，分布于 9 个院（系），来自山东、甘肃、内蒙古等全国 13 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族、满族、朝鲜族 5 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及 12 个专业大类，财经和制造两个专业大类生源较多。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	1864	39.65
2	制造大类	1479	31.45
3	电子信息大类	406	8.63
4	生化与药品大类	305	6.49
5	土建大类	189	4.02
6	艺术设计传媒大类	147	3.13
7	农林牧渔大类	120	2.55
8	文化教育大类	60	1.28
9	旅游大类	42	0.89
10	交通运输大类	41	0.87
11	轻纺食品大类	27	0.57
12	环保、气象与安全大类	22	0.47

2、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 9 个二级学院。其中，毕业生人数最多的是经营管理学院，共 1634 人，占 34.75%；其次是机电工程学院，共 1209 人，占 25.72%。各学院毕业生分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	经营管理学院	1634	34.75
2	机电工程学院	1209	25.72

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
3	信息工程学院	458	9.74
4	汽车工程学院	419	8.91
5	农林科技学院	286	6.08
6	化学工程学院	229	4.87
7	文化创意学院	169	3.59
8	国际商务学院	165	3.51
9	食品药品学院	133	2.83

3、性别结构

按性别统计，2016 届毕业生中，男生 2538 人，占 53.98%；女生 2164 人，占 46.02%。

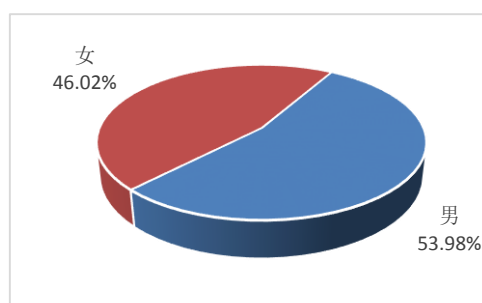


图 1. 毕业生性别结构图

4、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 4682 人，占 99.57%；少数民族共 20 人，包括回族、蒙古族、满族、朝鲜族 4 个民族。

表 3. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4682	99.57
2	回族	11	0.24
3	蒙古族	5	0.11
4	满族	3	0.06
5	朝鲜族	1	0.02

5、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 98.36%，其中潍坊、青岛、菏泽、临沂、淄博等市生源较多；外省生源占 1.64%，来自甘肃、内蒙古、黑龙江、河北等全国 12 个省(直辖市、自治区)。

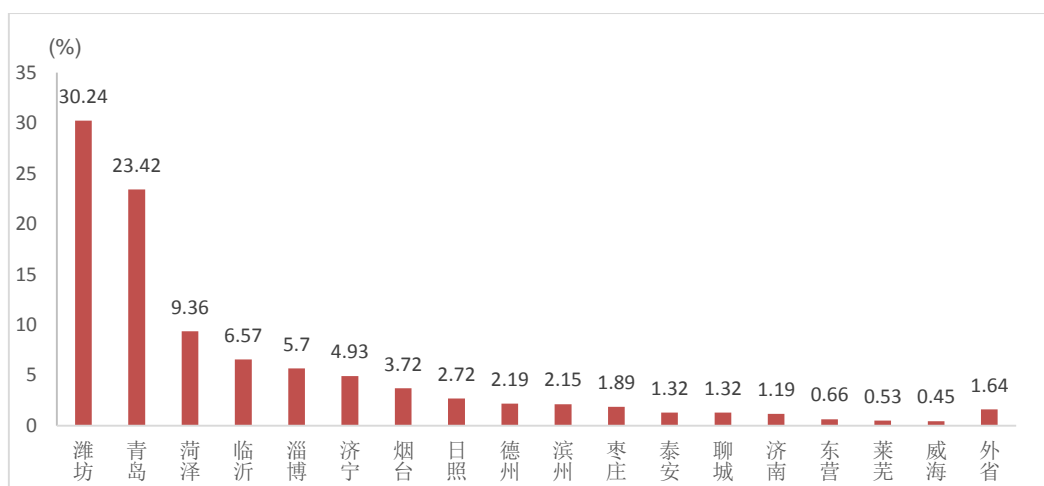


图 2. 毕业生生源地结构图

表 4. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	17	0.38
2	内蒙古自治区	16	0.34
3	黑龙江省	14	0.30
4	河北省	11	0.23
5	吉林省	7	0.15
6	青海省	3	0.06
7	河南省	3	0.06
8	安徽省	2	0.04
9	湖北省	1	0.02
10	新疆维吾尔自治区	1	0.02
11	江苏省	1	0.02
12	陕西省	1	0.02

（三）毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 4692 人，学校总体就业率为 99.79%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 12 个专业大类，截至报告期，农林牧渔大类、交通运输大类、轻纺食品大类、文化教育大类、旅游大类、环保、气象与安全大类、艺术设计传媒大类和电子信息大类就业率达 100%；制造大类、财经大类和生化与药品大类就业率达到 99%以上，土建大类就业率达 98%以上。各专业大类就业率如下表所示：

表 5. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农林牧渔大类	120	120	100.00
2	交通运输大类	41	41	100.00
3	轻纺食品大类	27	27	100.00
4	文化教育大类	60	60	100.00
5	旅游大类	42	42	100.00
6	环保、气象与安全大类	22	22	100.00
7	艺术设计传媒大类	147	147	100.00
8	电子信息大类	406	406	100.00
9	制造大类	1479	1478	99.93
10	财经大类	1864	1858	99.68
11	生化与药品大类	305	304	99.67
12	土建大类	189	187	98.94

2、按专业统计

截至报告期，园艺技术、农产品质量检测、园林技术等 39 个专业就业率达 100%；会计电算化、物流管理等 4 个专业就业率达到 99%以上；园林工程技术专业就业率达到 98%以上；物联网应用技术专业就业率达到 90%以上。各专业就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	就业率 (%)	序号	专业名称	就业率 (%)
1	园艺技术	100	17	机电一体化技术	100
2	农产品质量检测	100	18	电气自动化技术	100
3	园林技术	100	19	汽车制造与装配技术	100
4	工程机械运用与维护	100	20	汽车检测与维修技术	100
5	报关与国际货运	100	21	汽车电子技术	100
6	生物技术及应用	100	22	汽车技术服务与营销	100
7	装饰艺术设计	100	23	汽车定损与评估	100
8	工业分析与检验	100	24	计算机应用技术	100
9	生物制药技术	100	25	计算机网络技术	100
10	广告与会展	100	26	计算机信息管理	100
11	工程监理	100	27	计算机信息管理(金融信息方向)	100
12	物业管理	100	28	动漫设计与制作	100
13	电脑艺术设计	100	29	应用电子技术	100
14	模具设计与制造	100	30	环境监测与评价	100
15	化工生产安全技术	100	31	客户服务管理	100
16	食品加工技术	100	32	旅游管理	100

序号	专业名称	就业率 (%)	序号	专业名称	就业率 (%)
33	应用韩语	100	40	会计电算化	99.76
34	国际贸易实务	100	41	物流管理	99.71
35	市场营销	100	42	数控技术	99.62
36	电子商务	100	43	应用化工技术	99.49
37	连锁经营管理	100	44	园林工程技术	98.06
38	商务英语	100	45	物联网应用技术	90.91
39	舞蹈表演	100			

3、按院（系）统计

截至报告期，各学院就业率都达 99%以上，其中国际商务学院、文化创意学院、食品药品学院、汽车工程学院 4 个学院就业率都达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	国际商务学院	165	165	100.00
2	文化创意学院	169	169	100.00
3	食品药品学院	133	133	100.00
4	汽车工程学院	419	419	100.00
5	机电工程学院	1209	1208	99.92
6	经营管理学院	1634	1630	99.76
7	化学工程学院	229	228	99.56
8	信息工程学院	458	456	99.56
9	农林科技学院	286	284	99.30

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2533 人，就业率为 99.80%；女生实现就业 2159 人，就业率为 99.77%。男女生就业率基本持平。

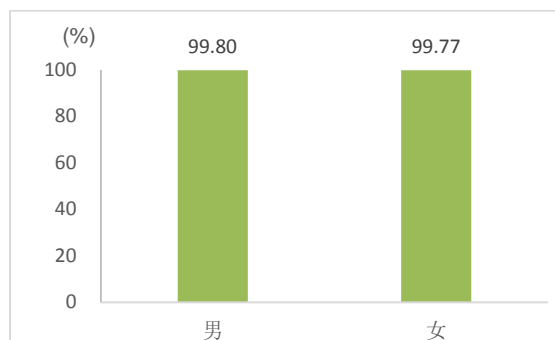


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 73.59%，协议就业率 10.51%，个体经营率 3.96%，升学率 2.74%，另外还包括应征入伍、自主创业、出国、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 8. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3460	73.59
2	协议就业	494	10.51
3	个体经营	186	3.96
4	升学	129	2.74
5	应征入伍	87	1.85
6	自主创业	23	0.49
7	出国	10	0.21
8	基层项目	7	0.15
9	灵活就业和其他方式就业	296	6.29

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 91%以上，尤其学校所在地潍坊，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 40.07%，其次，到青岛市就业的毕业生也相对较多，占 24.26%；到省外就业的人数相对较少，占 4.52%。毕业生就业地域流向如下图所示：

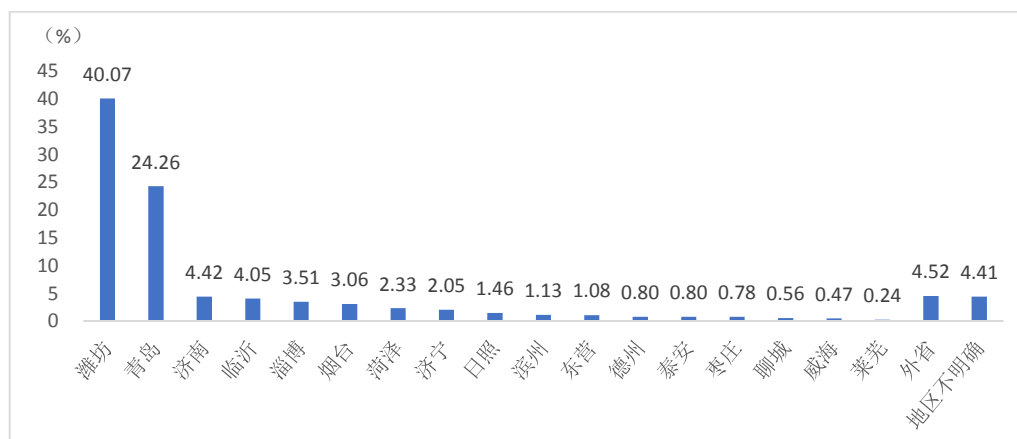


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收人数占已就业毕业生总数的 92.47%（其中，国有企业占 5.25%，非国有企业占 87.22%）；另外，党政机关占 0.68%，事业单位占 2.12%，其他性质单位占 4.73%。

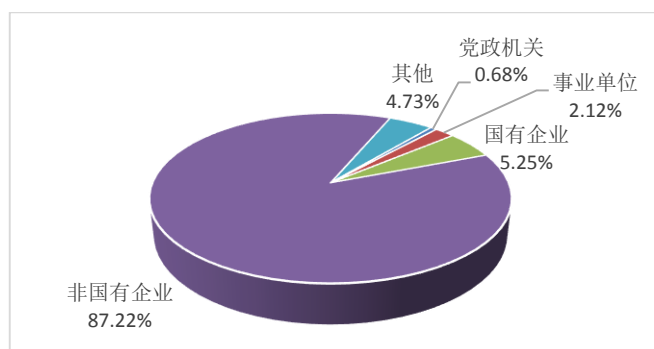


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 20.89%；其次是卫生、社会保障和社会福利业，所占比例为 20.19%。毕业生就业行业流向如下图所示



图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 236 人，截至报告期，全部实现就业，就业率达 100%。劳动合同就业 175 人，协议就业 33 人，升学 5 人，个体经营 4 人，应征入伍 2 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 16 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 9. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	175	74.15
2	协议就业	33	13.98
3	升学	5	2.12
4	个体经营	4	1.69
5	应征入伍	2	0.85
6	基层项目	1	0.42
7	灵活就业和其他方式就业	16	6.79

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 214 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业，就业率达 100%。其中，劳动合同就业 150 人，协议就业 27 人，升学 13 人，个体经营 4 人，应征入伍 4 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 15 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	150	70.09
2	协议就业	27	12.62
3	升学	13	6.07
4	个体经营	4	1.87
5	应征入伍	4	1.87
6	基层项目	1	0.47
7	灵活就业和其他方式就业	15	7.01

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 20 人，截至报告期，全部实现就业，就业率达 100%。其中，劳动合同就业 17 人，个体经营 2 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	17	85.00
2	个体经营	2	10.00
3	灵活就业和其他方式就业	1	5.00

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 5 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 5 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 100.00%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 10 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，7 名毕业生正在求职，2 名毕业生正在参加就业见习，另有其他原因不就业毕业生 1 人。

表 12. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	7	70.00
2	就业见习	2	20.00
3	其他原因不就业	1	10.00

二、就业工作主要举措

潍坊职业学院高度重视毕业生就业工作，积极推进落实“全方位推动就业、全员促进就业、全程抓好就业”的工作方针，大力实施就业工作“一把手”工程，以行业企业和社会需求为导向，以校企合作推动毕业生就业为主要途径，以大学生自主创业带动毕业生就业为抓手，加强就业教育和就业服务，健全毕业生就业跟踪调查制度，就业质量不断提高，毕业生受到了社会及用人单位广泛好评。

（一）健全组织机构，高度重视就业创业工作

学院实施就业工作“一把手工程”，成立了以学院院长为组长，其他院级领导为副组长，各二级学院及职能部门负责人为成员的毕业生就业工作领导小组。各二级学院分别成立了毕业生就业工作领导小组，建立起了校院两级强有力的毕业生就业工作领导小组和管理体系。为进一步加强大学生创新创业教育工作，学院成立了分管副院长任组长、有关行政部门负责人为成员的大学生创新创业教育工作领导小组，优化整合了创业资源，形成了工作合力。

（二）加强制度建设，促进就业创业有序开展

学院健全毕业生就业创业工作制度，颁布实施了《潍坊职业学院毕业生就业工作管理办法》、《潍坊职业学院毕业生就业跟踪调查工作管理办法》、《潍坊职业学院关于进一步加强大学生创新创业教育工作的实施意见》、《“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生科技创新大赛指导教师训练辅导工作标准课时折算暂行办法》等规章制度，确保就业创业工作有章可循，有效推进，形成长效发展机制。

学院把就业工作纳入到学院“十三五”发展规划当中，在每年学院年度工作计划要点中对就业工作作出重点部署，并把就业工作责任制作作为年度全员目标考核的重要项目之一，这一系列行之有效的制度规定，为搞好我院毕业生就业工作提供了制度保证。

（三）加强队伍建设，提高就业创业服务水平

学院每年组织就业创业工作人员外出或在校内进行业务学习、培训和研讨，形成了一支职业化、专业化、高素质的就业创业工作队伍。学院现有就业指导专任教师 52 名，国家职业指导师 10 名，创业咨询师 5 名，从企事业单位聘请 87

名专家、管理人员担任就业导师，帮助学生进行就业指导、职业规划。学院选拔 23 名富有创业经验和创业能力的教师担任校内创业导师，聘请企业家、风险投资人等各行各业优秀人才 196 位担任校外创业导师，对创业项目进行对应性、跟进式指导与扶持。

（四）多措并举，构建多层次就业服务体系

1、加强就业指导教育，开展多种形式就业活动

学院将就业指导课设为必修课，授课教师指导学生完成个人《职业生涯规划》报告、个人《求职简历》、《创业计划书》等作品，计作期终考试成绩。学院组织就业指导经验丰富的教师编写校本教材《大学生职业发展与就业创业指导》，课程具有鲜明的针对性、实用性，赢得了学生的一致好评。学院为就业创业指导课授课教师和学生免费开通就业创业指导移动学习平台，教师、学生通过手机就可以在线学习就业、创业知识，并可以进行自主测试，提高了学生学习就业创业知识的主动性、积极性和实效性。

学院经常邀请企业家、优秀毕业生、专家学者等来校开展“企业家进校园”、“优秀学子母校行”、“就业创业指导”等专题讲座，广泛开展职业生涯规划大赛、毕业生简历制作大赛、模拟招聘会等活动。通过打造就业品牌活动，引导大学生把握就业形势，树立正确就业观，提高毕业生求职技巧，促进毕业生顺利就业。

2、开拓就业市场，积极承办大型校园专场招聘会

学院一贯重视就业市场建设，积极承办了“2016 年驻潍高校毕业生专场招聘会暨潍坊大学生创业成果展示会”，本次招聘会共吸引了省内外 500 余家企事业单位参会，参会单位提供各类岗位数量达 10000 个，参会学生人数近万人，当天共有 5000 余名学生和用人单位达成了初步就业意向。大会组委会编印了《大会会刊》和《就业创业专刊》，在会前发到了学生手中，提高了大会的宣传效果。从 2012 年至 2016 年，学院已连续五年承办省、市高校毕业生大型专场校园招聘，参会单位累计达到 2500 家以上，为毕业生提供了 5 万个以上就业岗位，极大促进了毕业生就业工作。

3、加大就业工作经费投入，完善就业服务设施

学院按照上级部门要求的标准，核拨就业工作专项经费落实到位，主要用于

就业指导、就业市场开拓、就业跟踪调查等日常工作和大型校园招聘活动，为顺利开展就业工作提供了重要保证。

学院加强就业工作硬件建设，为毕业生就业和用人单位招聘提供了良好的服务条件。学院建立了毕业生就业信息网，各二级学院网站设有就业专栏，每年发布就业岗位在 8000 个以上，并与部分招聘网站建立了网上链接，使学生足不出户就能找到合适的工作岗位。

4、健全补助制度，帮扶促特困生顺利就业

学院一贯重视特困生就业工作，广泛开展了教师与困难学生一对一结对子活动，帮助困难学生树立自信，多种渠道为其推荐就业单位。学院严格按照上级关于特困生认定办法，2016 年按照规定共评出特困毕业生 236 名，每人补贴 1000 元，共 236000 元；核对国家助学贷款毕业生 335 名，其中有 46 名同学属于特困生，其余 289 人每人补贴 600 元，共计 173400 元；合计发放求职创业补贴 409400 元。2016 届特困毕业生全部实现一次性就业。

(五) 深入开展校企合作，推动毕业生实现高质量就业

学院深入推进产教融合、校企合作工作，校企合作育人不断深化，成效更加突出。实施了“三级联动”校企合作运行体制，校企共建现代服务业学院和安博服务外包学院，互联网运营技术、移动互联应用技术、软件外包和互联网金融等 6 个专业，开设了“联想服务工程师班”、“北汽福田管理班”等 14 个具有现代学徒制特点的订单班，与山东威龙集团等企业共建 4 个研发中心。在企业设立 22 个教师企业工作站，在校内设立了 9 个专家工作室，设立歌尔、国华等 12 项企业奖学金。学院牵头成立了由歌尔声学、北汽福田等 81 家企业、潍坊工程职业学院等 41 家院校、7 个行业协会和科研院所组成的潍坊市机电设备职教集团、潍坊市化工职教集团，逐步形成了政行企校共同参与的开放式办学体制机制，校企合作深度和层次不断提高，实现了专业人才培养与岗位需求衔接，校企优质资源共建共享。

通过深入开展校企合作，培养了一大批高技能型优秀毕业生，一大部分毕业生在校企合作成员单位实现了高质量就业。校企合作企业高薪招聘我院毕业生成为新趋势，校企合作培养的毕业生呈现出供不应求的可喜局面。

(六) 校企协同，推进创新创业教育

1、创新体制机制，激发创新创业活力

(1) **实施“校院两级”创业管理模式。**学院成立大学生创新创业教育工作领导小组，统筹规划全院创新创业工作；成立创业教育学院，负责学院创新创业教育。各二级学院建设 9 个具有专业特色的大学生创业实训中心，开展创业项目实训，形成了“双轨并行，校院结合”的创新创业教育管理模式。

(2) **完善考核激励机制。**制定大学生创新创业工作考核管理办法，将创新创业教育质量作为衡量专业办学水平、考核工作业绩的重要指标，纳入学院目标考核和教育教学评估指标体系，形成全院上下重视创新创业人才培养的工作格局。

2、搭建三个平台，营造创新创业氛围

(1) **建设大学生创业孵化平台。**按照“上下联动，内外结合，校企合作”的思路，以校企合作、协同发展为引领，学院与二级学院上下联动，校内与校外互相结合，多层次建设大学生创业孵化平台。

在学院层面上，建设集“创新创业指导、创业培训、创业孵化、成果交流”为一体的潍坊大学生互联网+创业中心，提供项目对接、导师指导、市场拓展、资金扶持等创业孵化服务，加强过程指导与项目培育，定期组织项目申报，提供校内孵化载体推荐、融资路演、企业引荐、导师一对一指导等“一条龙”服务，提高项目孵化成功率。二级学院充分利用校内外产学研基地、实习实训基地等现有资源，建设 9 个具有专业特色的大学生创业实训中心，对预选项目进行定向孵化。按照企业投资，共同管理的原则，与星火学创、京广传媒、水滴创业教育等行业企业合作，组建“漫悦美”创业咖啡、“V+”创业工坊、“三度一加”创客空间等创新型孵化载体，校企共同推进大学生创业孵化平台建设。

(2) **搭建产学研协同育人平台。**积极与东软集团等企业对接，引进技术创新类创客工具，借助行业企业优质资源，深度孵化科技创新类项目；充分发挥学院市级工程技术研究中心、市级重点实验室、泰山学者工作室等产学研平台作用，加强创新创业项目指导，促进项目转化，引入专业机构进行专项指导，成功转化创业项目 6 个。

(3) **建立“互联网+”服务平台。**一是建立“互联网+”就业创业课程平台，与企业合作开发《大学生职业发展与就业指导》和《大学生创新创业指导》云课程，

实现了随时随地咨询、指导与学习；二是建立“互联网+”大学生就业创业服务平台，为学生创业提供创业项目测评、项目论证、会计代理、工商注册、法律咨询等一站式服务；三是搭建大学生网络创业实践平台，为大学生就业创业提供真实的工作环境。

3、创新培养模式，提升创新创业培养质量

(1) **建立了“三阶段”创新创业课程体系。**建立“普及教育+创业特训+创业实践”的课程体系，在普及教育 80 学时的基础上，对有创业潜质的学生开设 46 学时的创业特训营，针对项目开展项目孵化。引进潍坊创业大学、清华启迪、水滴 ETC 创业教育等创新创业培训课程，开展创业系统培训，培养学生的创新品质和创业能力。

(2) **创新创业指导服务模式。**建立大学生创新创业辅导站，对自主创业学生提供实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。健全持续化信息服务制度，为学生实时提供国家政策、市场动向等信息，并做好创业项目对接、知识产权交易等服务。坚持产教深度融合，编制大学生创业教育专项培训计划，与潍坊创业大学、水滴创业教育等单位和企业联合开发适合学生特点的创业培训项目。

(3) **实施创新创业“双 V”培养计划。**建立了大学生创新创业协会，开展创新创业“双 V”培养计划，采用“创业社团+创业辅导+商业实战+创业大赛”模式，在全院范围内遴选有创业意向的学生进行重点培养，辅以“找项目、找导师、找资金、找市场”全程引导式培养，打造大学生创新创业教育品牌。

4、深化校企合作，共建创新创业新生态

(1) **校企共建创业导师团队。**成立大学生创新创业辅导站，选拔 23 名富有创业经验和创业能力的教师担任校内创业导师，聘请企业家、创业成功者、专家学者、风险投资人等各行各业优秀人才 196 位担任校外创业导师，对创业项目进行对应性、跟进式指导与扶持。

(2) **校企共建大学生创投种子基金。**与水滴创投基金合作，共建潍坊职业学院大学生创业投资专项子基金，基金募集规模 2 千万，主要用于大学生创业项目的种子期推动；对接潍坊银行，开发星火创贷和星火微贷服务，由星火学创提供担保，为学生创业团队提供 3-20 万初创资金支持。

（七）健全完善毕业生就业情况反馈机制

学院健全完善毕业生就业情况反馈机制，以毕业生就业情况反馈，促进教育教学改革，人才培养水平的提升又反哺就业质量工程，就业质量、就业率双丰收。坚持以市场为导向，加大教育教学改革力度，使专业设置、招生工作、人才培养、经费投入等与就业工作直接挂钩。在专业设置上，重视学生就业可行性调研、论证，适当调整专业设置。在招生工作中，按照就业前景对各专业申报计划作出一定调整，积极适应地方经济发展要求，调整新上社会需求旺盛的新专业，实现了学院专业与地方产业的良好对接，有效促进了毕业生就业。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 3155 份，占全校毕业生总人数的 67.10%。

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，54.25%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 37.66%；认为“基本满意”的占 7.70%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.39%。

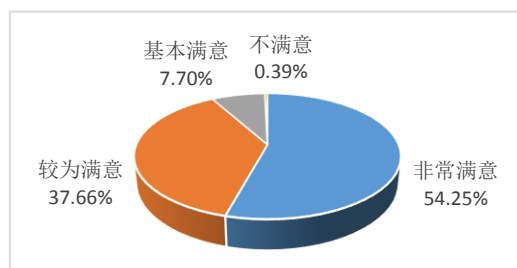


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”是毕业生选择较多的原因，比例为 28.47%；“薪酬制度不合理”和“个人发展空间太小”的选择比例也相对较大，都超过 12%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

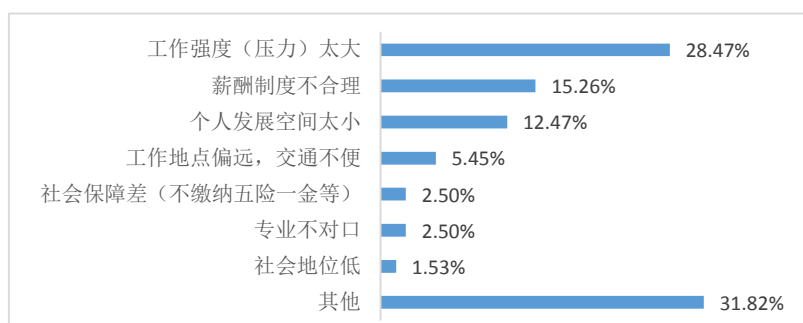


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 47.92%；“较为对口”占 38.12%；“基本对口”占 9.28%；“不对口”占 4.68%。

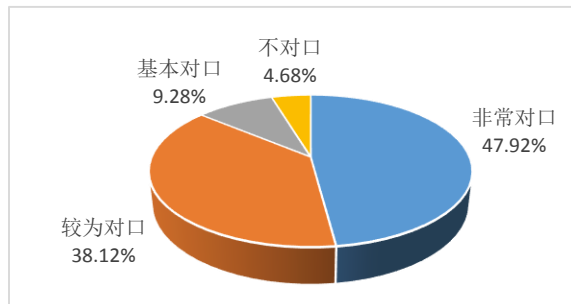


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 3078 人晒出了当前的月收入，其中最高 27700 元，最低 1000 元，平均月收入为 2896.13 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，50.33%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；35.15%的毕业生换过 1 份工作；11.95%的毕业生换过 2 份工作；2.12%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.45%的毕业生换过 3 份以上的工作。

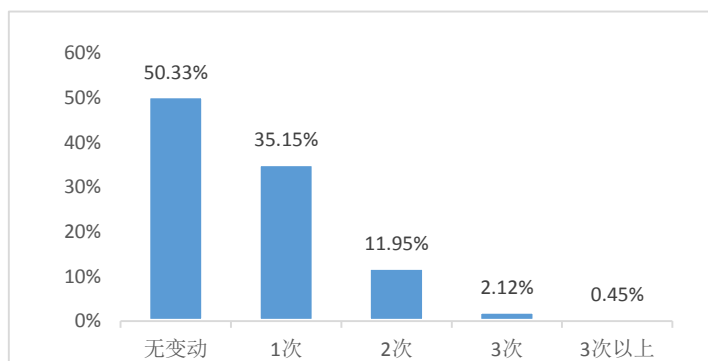


图 10. 毕业生工作变动情况

（二）对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 97.78%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 71.82%；“较为满意”占 24.12%；“基本满意”占 3.81%；“不满意”比例仅为 0.25%。

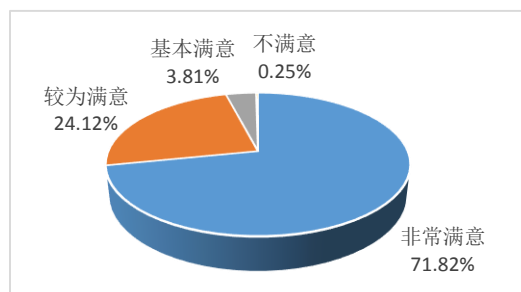


图 11. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“团队协作能力”和“创新能力培养”，比例分别为 54.64%、52.77%和 43.04%。调查结果如下图所示：

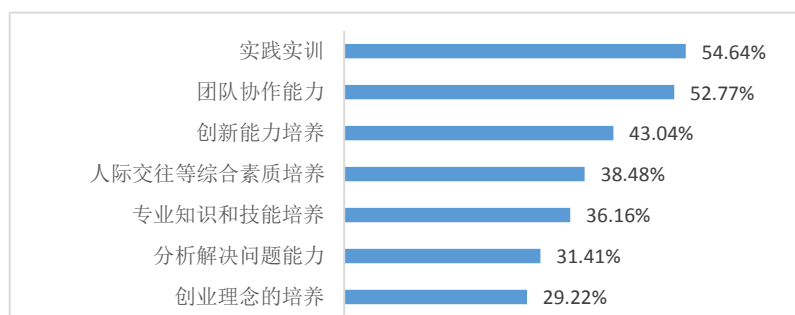


图 12. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 68.40%；“较为满意”占 26.88%；“基本满意”占 4.24%；“不满意”比例仅为 0.48%。

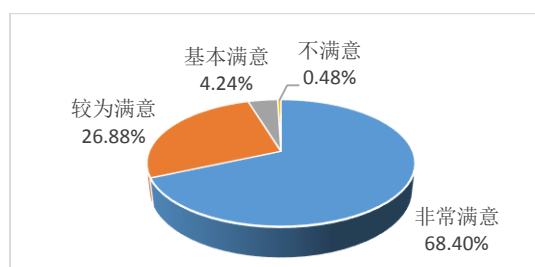


图 13. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”的选择人数最多，比例为 78.16%；“求职技巧培训”、“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 58%；“创业指导服务”比例为 40.79%， “未有过相关服务”比例仅为 1.24%。

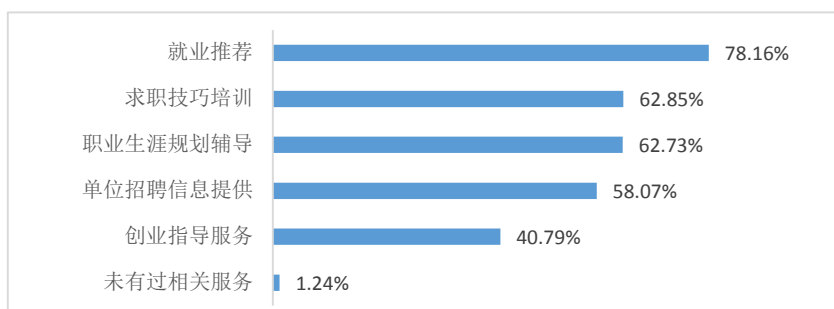


图 14. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 71.03%；“较为满意”占 24.44%；“基本满意”占 4.31%；“不满意”比例仅为 0.22%。

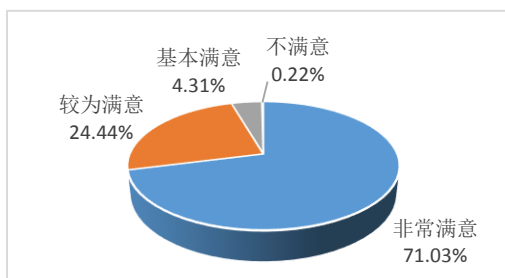


图 15. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 43.78%；其次是“服务社会”，比例为 24.38%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

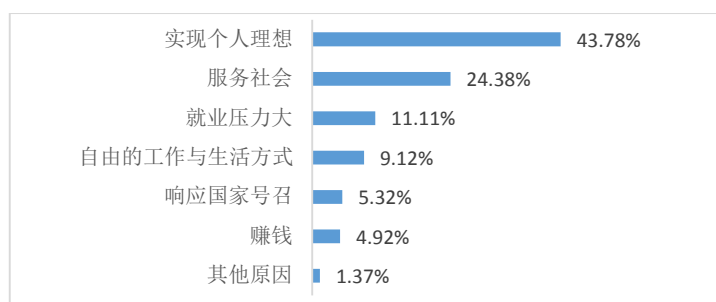


图 16. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 58.92%、51.73%和 40.82%；“缺乏有效创业指导”、“缺乏好的创业项目”和“缺乏创业场地”的选择比例也较高，都超过 24%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

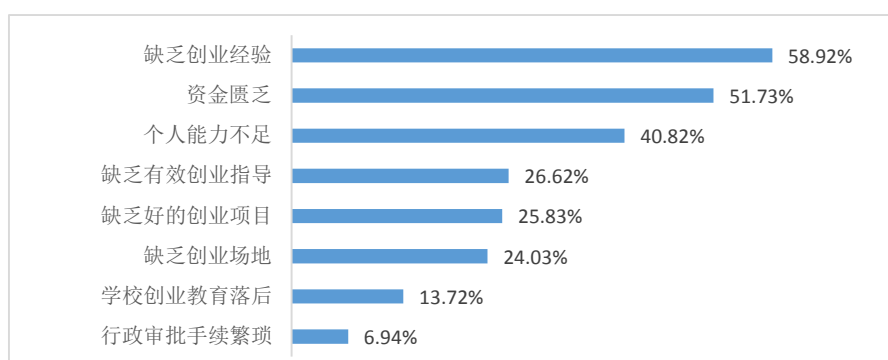


图 17. 毕业生创业难的原因

(四) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1490 份，占毕业生总数的 31.69%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 55.50%；其次是意向“创业”的毕业生，比例为 19.19%；另外，意向“参加公务员/事业单位招考”的比例为 8.93%，意向“出国”的比例 3.83%，意向“升学”的比例为 3.15%，其他去向选择比例相对较小。

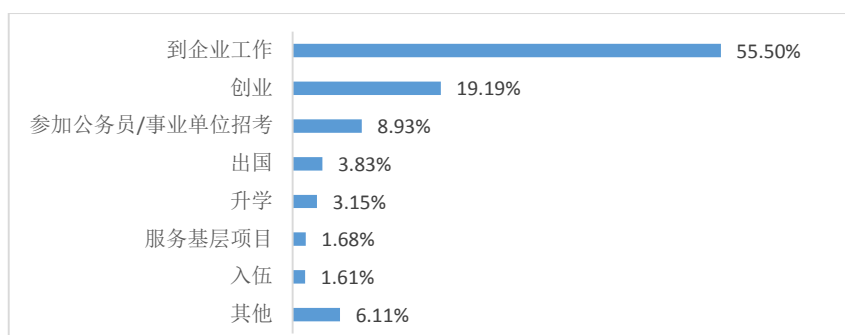


图 18. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 1470 名毕业生提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 10000 元，最低 800 元，平均最低月薪要求为 2795.84 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 44.50%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 18.79%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”和“留在毕业院校所在地发展”分别占 11.28%和 11.14%，“东部沿海城市”占 6.38%，其他地区选择比例相对较小。

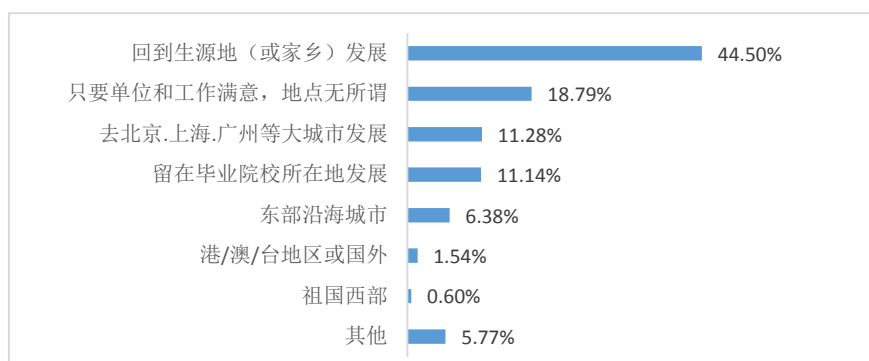


图 19. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”和“事业单位”的比例较高，分别占 29.60%和 24.97%；选择“单位性质无所谓”的毕业生比例为 16.04%；另外，意向求职“外资企业”和“机关”的比例分别为 9.73%和 8.99%，其他选择比例相对较小。

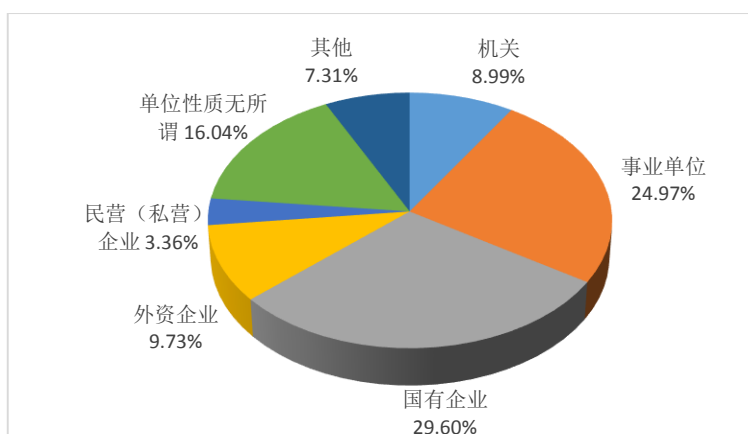


图 20. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业调查数据显示，毕业生首选的六大行业依次是制造业（15.37%），金融业（13.29%），信息传输、计算机服务和软件业（13.15%），文化、体育和娱乐（10.27%），农、林、牧、渔业（7.18%），教育（6.71%）。以上六大行业意向比例占 65.97%，毕业生意向行业分布如下图所示。

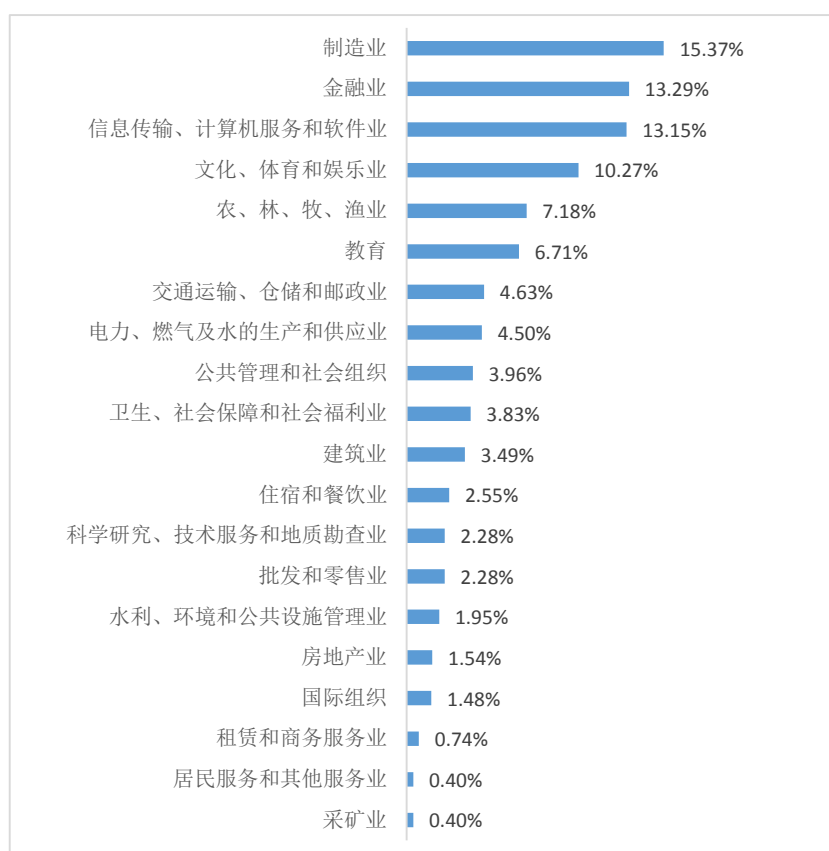


图 21. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 70.94%和 65.30%；其他因素中，“工作稳定性”、“个人兴趣”和“就业地区”的比例都达到 20%以上，“单位性质及规模”和“专业对口”的比例都达到 10%以上。

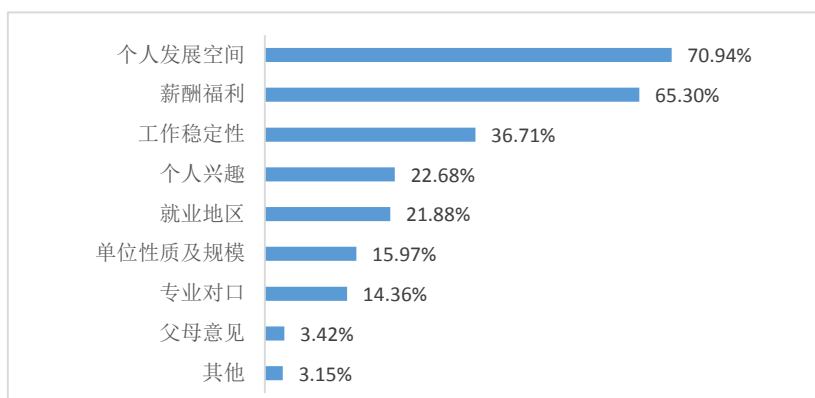


图 22. 影响毕业生择业的主要因素

(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 52.01%和 50.40%；“职业规划辅导”和“专业出路指导”的比例也较高，都超过 30%；另外，“就业政策指导”的比例为 23.29%，“就业手续办理服务”和“求职心理辅导”的比例也都超过 10%。

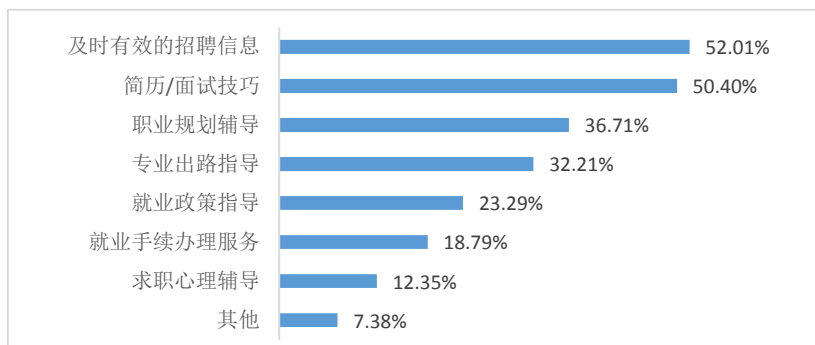


图 23. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 81.48%；其次是“职业生涯

规划辅导”和“求职技巧培训”，比例分别为 40.47%和 36.85%；另外，“就业推荐”的比例为 26.24%，“及时发布和更新招聘信息”、“组织相关单位来校宣讲”和“创业指导服务”的比例也都达到 15%以上。

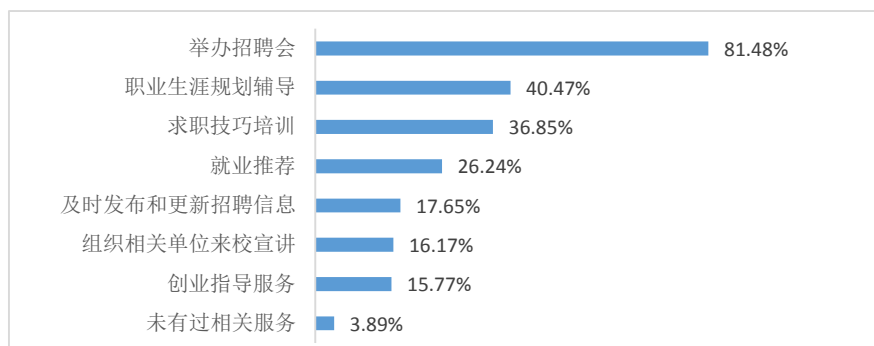


图 24. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”是最有效的求职途径，比例达 28.19%；其次是“亲朋好友推荐”，比例为 19.80%；另外，“学校推荐”、“参加各类招聘会”和“各类招聘网站”的比例也都达到 13%以上。

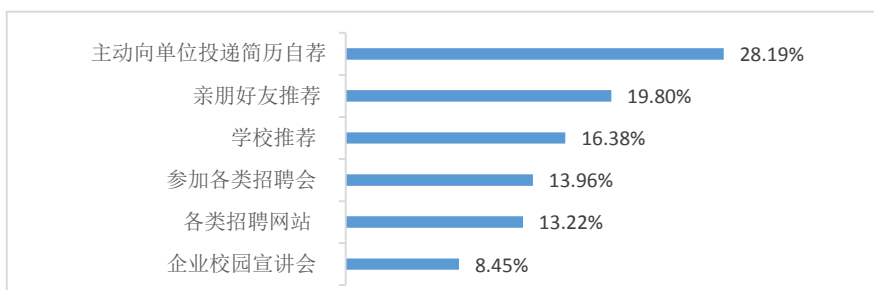


图 25. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”、“创业政策”和“创业机会和环境分析”是毕业生最希望获得的三项创业服务，比例分别为 52.42%、44.90%和 42.42%；其次是“创业实践”和“市场营销”，比例分别为 31.07%和 28.99%；另外，“财务税收”比例为 20.87%，“创业案例分享”和“个性化辅导或其他”的比例都在 10%左右。

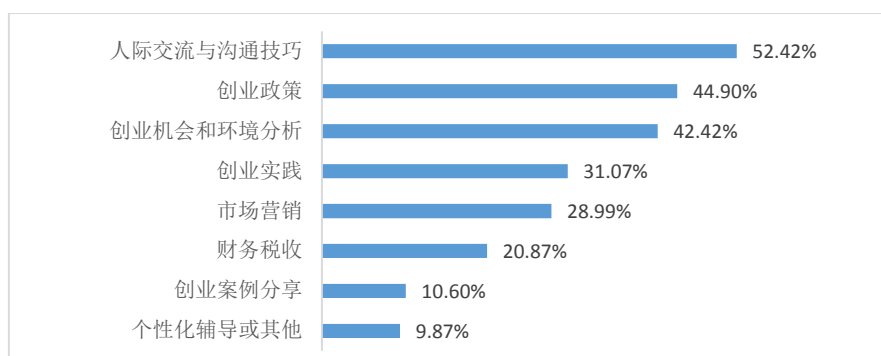


图 26. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 64.70%；其次是“开设创业教育选修课或必修课”，比例为 40.87%；另外，“设立创业指导机构，提供服务”、“举办或组织参加创业大赛”和“建设创业实践基地”的比例都达到 26%以上，“个性化辅导或其他”的比例也超过 16%。

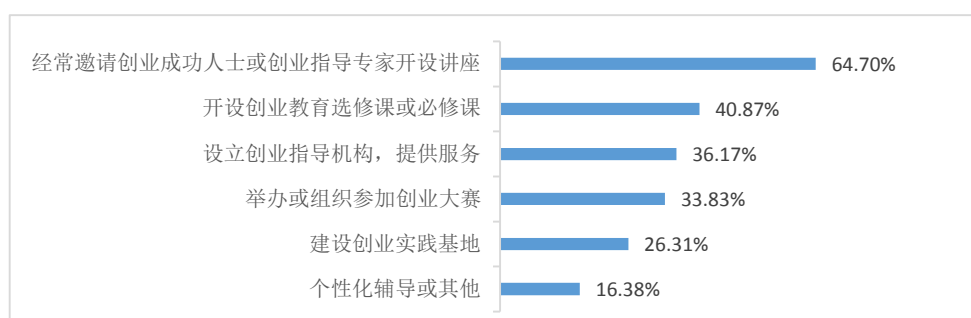


图 27. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源，占 23.96%；其次是“亲身实践”，占 17.18%；“创业实训”、“创业讲座”和“媒体和社会宣传”的比例也较高，分别占 13.22%、12.75%和 10.81%；另外，“同学和朋友”和“家庭环境”的比例也都超过 5%。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

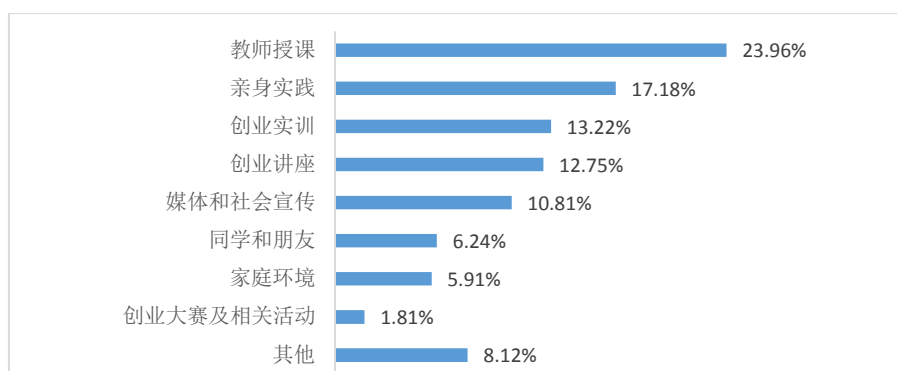


图 28. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，84%以上毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占40.13%；“3-5次”占33.42%；“5次以上”占10.48%，另有15.97%的毕业生表示从未参加过。

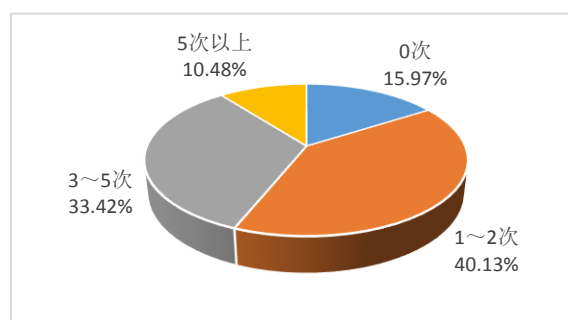


图 29. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 6.03 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 37.88%；其次是济南，需求比例占 26.35%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

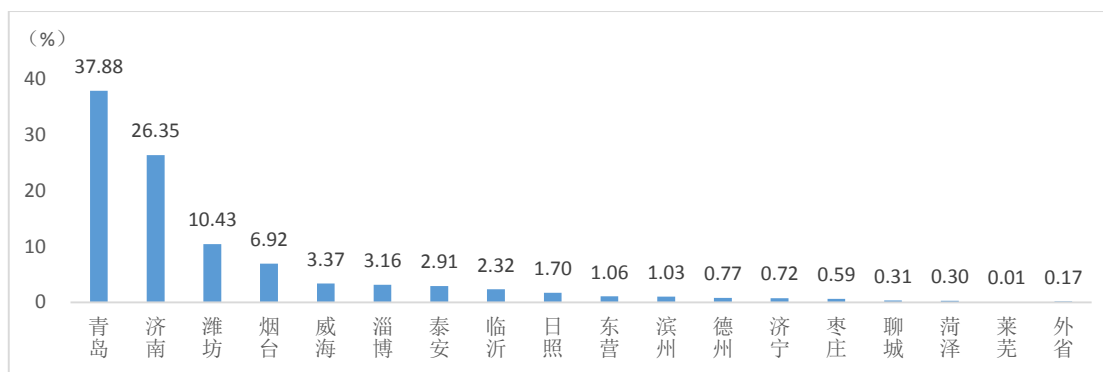


图 30. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 91.81%；其次是国有企业，占 4.65%；另外，事业单位占 0.11%，机关占 0.02%，其他占 3.41%。

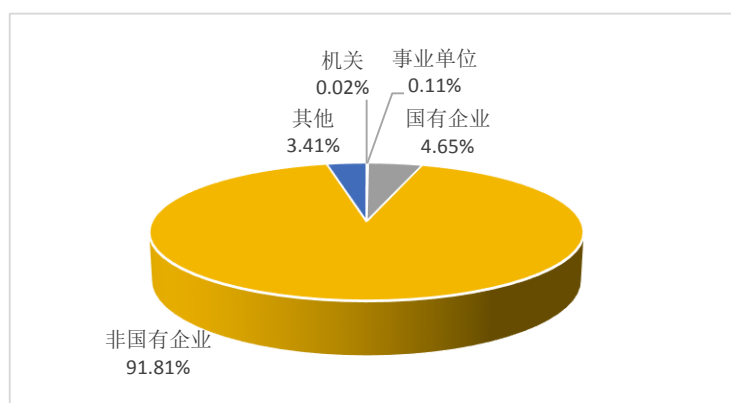


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是居民服务和其他服务业（17.57%），制造业（17.02%），批发和零售业（16.11%），信息传输、计算机服务和软件业（14.05%），租赁和商务服务业（8.16%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 72.91%。各行业发布需求情况如下图所示：

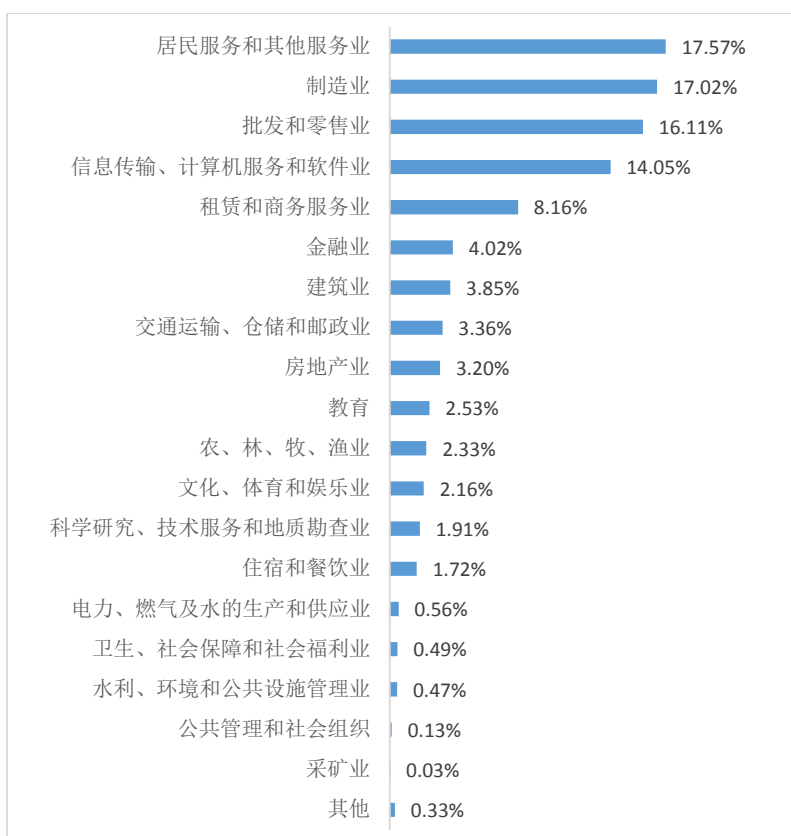


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 20.50%；3 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 15%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

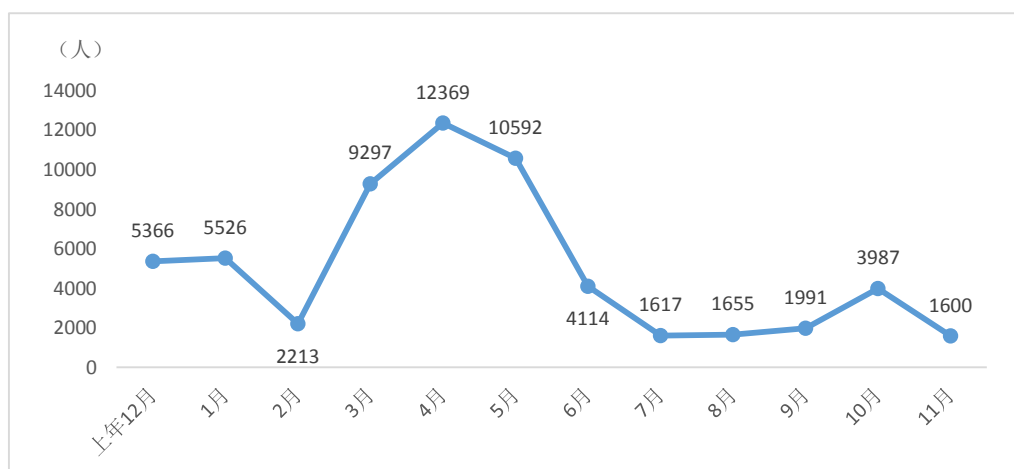


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（七）学校创业教育开展情况

1、创新创业课程开展情况

将创新创业教育融入人才培养全过程，细化创新创业素质能力要求，建立“通识培养+定向培训+项目实战”多层次“金字塔”状创新创业课程体系，点面结合，纵深贯通，满足不同层次学生接受创新创业教育的需求。

第一层次面向全体学生：创智启蒙、开拓视野。创新创业课程：面向全体学生开设创新创业教育通识课、慕课，激发学生对创新创业的兴趣和感性认识；在专业培养阶段重构融合了专业教育的创新创业必修与选修课，提升学生对专业与创新创业的深入理解与体验。

创新创业讲堂：邀请优秀企业家、创业者和校友走进校园，以论坛、讲座、沙龙和工作坊等多样的形式，围绕创业不同时期、不同行业以及代表性的群体来组织特色、品牌讲堂，激荡学生的创新创业思维，启发引导学生探索创业之路。

第二层次面向有创业意愿的学生：体验训练、培养能力。创新创业课程：注重大学生创新创业实践教学，设置《市场营销》《团队管理与沟通》《创业计划书》等课程，实施大学生创新创业训练计划，设立企业课题、交叉专业研修项目等多类型创新创业实践项目，扩大学生覆盖面和参与度，给予选择就业创业路径的学生更加针对性、个性化的课程和实践实训环节。

创新创业竞赛：举办和组织学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、挑战杯竞赛等创新创业竞赛。通过竞赛交流展示创新创业成果，遴选发掘有潜力的创业项目和团队，吸引社会各界尤其是风险投资、企业界和地方创业园区的广泛关注，推动成果转化。

第三层次面向有成果和团队的学生：对接市场，创业实战。创新创业课程：设置法律咨询、创业投融资、企业管理、产品经理等六个复合课程模块，掌握创办初创企业所具备的知识，增强法制观念和质量意识。

创新创业成果孵化：利用校内外创业孵化器，遴选优秀项目进行分级、分类、分层次孵化，有针对性的配备、聘请校内外导师，提供技术支持、资金支持和跟踪服务，提高创新创业成果的孵化成功率。

2、创业实训开展情况

建立大学生创业项目库，与潍坊创业大学合作开展了三期大学生创业特训营，

百名创业者培训工程等活动，创业项目实训 1200 余人次。

二级学院充分利用校内外产学研基地、实习实训基地等现有资源，积极开展大学生创业实训。信息工程学院建设了 1469 平方米的信息大学生创新创业中心，主要实训互联网销售、数字媒体设计类项目，惠家家校园 O2O、千家友电子商务运营客服中心、“笑呵呵”校园电子商务等项目效益明显；文化创意学院与京广传媒合作设立大学生创意创业孵化器，使用面积 80 平方米，主要实训文化创意设计类项目；机电工程学院建设 102 平方米的现代制造创新创业中心，主要实训智能电子、机械设计等领域项目；经管管理学院建设 198 平方米的连锁经营大学生创业中心，主要实训现代物流、连锁经营等项目；园林工程学院建设 1920 平方米的园林工程大学生创新创业中心，主要实训景观农业、城市园林等项目；汽车工程学院建设 3980 平方米的汽车营销创业中心，主要实训新能源交通类项目；农业工程学院建设 70 平方米的现代农业创业中心，主营特色农产品展销；国际商务学院建设 40 平方米的创业中心，主要实训现代服务、跨境电商类项目；化学工程学院建设 40 平方米的创业中心，主要实训环保新材料、生物制药类项目。

3、孵化器建设情况

2015 年，学院把建设大学生创业中心列入年度重点推进工作，在潍坊市政府的大力支持下，潍坊大学生互联网+创业中心于 2016 年 1 月全部建设完成，9 个二级学院创业实训中心于 2015 年 10 月全部建设完成，创业孵化基地面积达 11599 平方米。

潍坊大学生互联网+创业中心位于潍坊职业学院奎文校区，使用面积 3700 平方米，整体为四层建筑，主要为在校大学生和毕业十年之内的大学生提供办公场所与创业服务。创业中心主要由众创空间、“互联网+”孵化平台、创业培训平台、信息管理中心、金融支撑和科技服务平台、高校创业联盟服务平台等功能板块组成，建有漫悦美文创空间、V+创业工坊、智能可穿戴设备创新实验室等新型创业孵化载体，配套多功能路演厅、洽谈室、会议室、接待室等公共服务设施。

创业中心规划容纳项目 100 余个，目前已入驻项目 52 个，项目涵盖电子商务、教育培训、动画制作、艺术设计、现代服务、智能电子等领域，其中 37 个项目成功进行工商注册，注册资金 7000 多万元，6 个项目已经提交了注册材料，孵化成功率达 82%，带动就业、创业、实习人员 2300 余人，近一年整体营业额达

1000 多万元。

自基地开始建设至今，学校已投入专项经费 780 万元，主要用于创业中心建设、入驻项目办公与服务设施的配备、入驻项目房租补贴、水电费及物业管理费支出等。2016 年学院潍坊大学生互联网+创业中心被评为潍坊市市级大学生创业示范平台。

4、创业大赛情况

近年来，学校创业工作成效显著，荣获 2015 年潍坊市创业工作奖。学生创新创业的意识和素质不断增强，学生参与各类创新技能大赛、各级创业大赛取得了优异成绩。学生在山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中，获银奖 4 项、铜奖 9 项，连续两次荣获高校优秀组织奖；在第三届山东省大学生科技创新大赛中，获得一等奖 1 项，二等奖 4 项，三等奖 5 项，是全省高职院校中参赛项目、获奖项目最多的院校；在第三届山东省大学生创业大赛中获三等奖 1 项；在 2016 年“挑战杯——彩虹人生”创新创业大赛中获得一等奖 3 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项；在 2016 年“潍坊银行杯”潍坊市创业大赛中，“生态醇工厂”项目获得全市第六名。

5、创业成功案例

● 张平升

计算机应用技术专业 2011 级学生张平升，在校期间就成立了潍坊 e 动力传媒工作室，2015 年初注册成立山东双升网络科技有限公司，开展网站建设、网站优化、app 软件开发、网络营销策划等业务，年营业额达 50 余万元。同时，公司还热心公益事业，每年定期为残疾人免费开展网页设计培训服务，带动促进就业上百人。公司开发的“聚 party”项目已经获得了天使轮融资，获得山东省大学生“互联网+”创新创业大赛三等奖。

● 陈怡君

2014 级计算机应用技术专业陈怡君，2015 年初注册成立向阳花广告设计和潍坊子衿阁服饰文化传播两家公司，其中子衿阁服饰文化传播有限公司成为潍坊市第一家汉服制作公司，并成立了汉服协会，吸引了多家公司前来洽谈业务，年利润达 20 余万元。

(八) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 49 场，共有 571 家单位进校招聘，发布毕业生需求 11790 人，初步达成意向人数 6423 人，提供咨询服务 21102 人次。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 13. 校园现场招聘活动开展情况

举办场次数	49
参会用人单位数	571
提供招聘岗位数	2681
拟招聘人数	11790
入场人次数	14755
收到简历数	31588
初步达成意向人数	6423
发放宣传资料册数	15755
提供咨询服务人次数	21102

四、发展趋势

(一) 近四年毕业生生源变化趋势

从本校毕业生生源总量近四年变化情况看，2014 年开始，生源总量上升趋势明显。

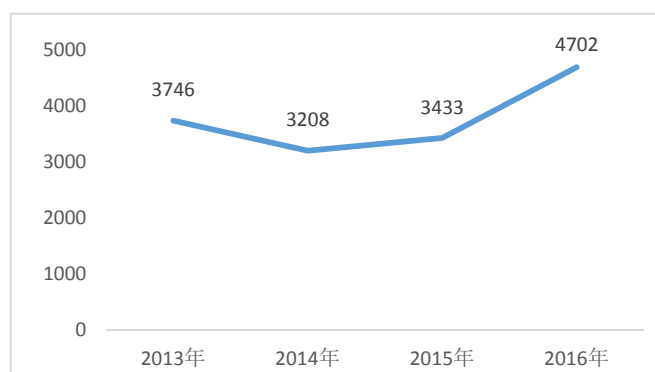


图 34. 近四毕业生生源总量变化趋势图

(二) 近四年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近四年就业市场供求变化情况看，工程机械运用与维护 and 市场营销 2 个专业，近四年供需比都小于 1，毕业生供不应求的趋势比较明显；会计电算化、汽车制造与装配技术、舞蹈表演和装饰艺术设计 4 个专业，毕业生近四年市场需求相对较少。

表 14. 本校 2016 届毕业生相关专业近四年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数			
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	报关与国际货运	5.25	4.21	3.36	3.55
2	电脑艺术设计	28.22	8.72	9.41	20.90
3	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48
4	电子商务	2.32	2.45	2.71	1.66
5	动漫设计与制作	10.47	7.18	5.85	18.43
6	工程机械运用与维护	0.65	0.71	0.29	0.65
7	工程监理	0.96	1.64	1.42	1.97
8	工业分析与检验	1.63	1.61	3.41	2.62
9	广告与会展	N	0.15	9.67	3.73
10	国际贸易实务	1.58	1.20	1.13	1.21
11	化工生产安全技术	N	0.46	0.44	-
12	环境监测与评价	9.00	34.00	2.05	46.00

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数			
		2013年	2014年	2015年	2016年
13	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11
14	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11
15	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66
16	计算机信息管理	7.11	8.88	6.89	4.19
17	计算机信息管理（金融信息方向）	N	N	N	0.25
18	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69
19	客户服务管理	N	N	N	0.00
20	连锁经营管理	4.24	3.87	9.47	6.88
21	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85
22	模具设计与制造	3.78	6.53	4.73	3.41
23	农产品质量检测	0.96	8.00	14.00	-
24	汽车电子技术	13.87	6.78	6.68	22.00
25	汽车定损与评估	N	4.27	1.74	5.73
26	汽车技术服务与营销	2.79	3.19	4.36	5.82
27	汽车检测与维修技术	14.21	15.05	2.75	16.66
28	汽车制造与装配技术	6.43	10.09	20.64	23.45
29	商务英语	4.40	6.13	4.52	3.86
30	生物技术及应用	2.08	1.11	1.51	0.68
31	生物制药技术	3.70	3.47	5.46	3.18
32	食品加工技术	1.62	1.58	1.05	1.55
33	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17
34	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03
35	舞蹈表演	4.85	21.75	30.80	13.24
36	物联网应用技术	N	4.86	18.00	19.14
37	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68
38	物业管理	1.12	0.61	0.37	0.58
39	应用电子技术	4.24	1.71	4.39	5.00
40	应用韩语	10.66	6.48	6.55	5.19
41	应用化工技术	1.28	0.76	2.18	1.78
42	园林工程技术	1.44	1.34	2.86	3.69
43	园林技术	1.70	3.62	3.04	6.46
44	园艺技术	32.25	12.95	3.69	3.38
45	装饰艺术设计	3.68	38.60	10.30	14.63

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近四年毕业生就业率变化趋势

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近四年就业率一直保持在 96%以上。

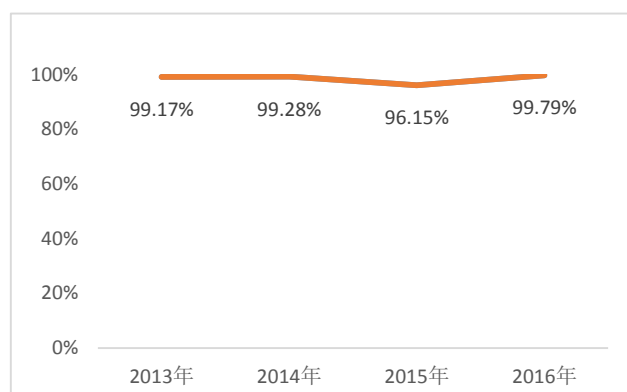


图 35. 近四年毕业生总体就业率变化趋势

五、就业对教育教学的反馈

学院建立就业工作对招生、专业设置、教学等工作的反馈机制，通过开展毕业生就业跟踪调查、问卷调查、用人单位调查等工作，了解毕业生就业情况、对学校教育教学的意见和区域内社会经济对人才的需求情况，形成年度毕业生就业质量报告、年度人才培养质量报告，为招生、专业设置、人才培养、教学等工作提供决策依据。招生、教学等部门在开展招生计划制定、专业调整、教学工作研究等工作时，征求学院就业部门的意见，形成顺畅的反馈沟通机制。

学院根据历年来毕业生就业率和就业质量情况，综合分析各专业人才培养水平，科学调整分省分专业招生计划，对就业率低和就业质量不高的专业实行减少招生计划直至停止招生等措施；两年来，学院新增园艺技术 1 个“3+2”贯通培养本科专业，新增学前教育、电梯工程、建筑工程技术等 6 个高职专业，撤消了社会需求量少、招生就业困难的种子生产与经营、商务经纪与代理等 4 个专业。

学院办学以就业为导向，积极推进实施以“产教结合、学岗融通”为主要形式的人才培养模式，各专业都在积极探索体现专业特点、务实管用的人才培养模式，数控技术专业现代学徒制人才培养试点项目被列为山东省职业教育现代学徒制试点项目，现在服务业学院混合所有制试点项目成功入选全省混合所有制项目试点名单。

附：图表目录

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 5 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 6 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 7 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 16 -
图 8.对当前工作不满意的原因.....	- 16 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 17 -
图 11.对母校教育教学的满意度情况	- 18 -
图 12.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 18 -
图 13.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 18 -
图 14.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 19 -
图 15.对母校创业教育的满意度情况	- 19 -
图 16.毕业生准备创业的动机.....	- 20 -
图 17.毕业生创业难的原因	- 20 -
图 18.毕业生意向就业去向分布图	- 21 -
图 19.毕业生意向工作地区分布图	- 21 -
图 20.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 22 -
图 21.毕业生意向就业行业分布图	- 22 -
图 22.影响毕业生择业的主要因素	- 23 -
图 23.毕业生希望获得的求职服务	- 23 -

图 24.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 24 -
图 25.毕业生认为最有效的求职途径.....	- 24 -
图 26.毕业生希望获得的创业服务.....	- 25 -
图 27.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 25 -
图 28.毕业生获取创业知识的来源.....	- 26 -
图 29.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 26 -
图 30.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 27 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 27 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 28 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 28 -
图 34.近四毕业生生源总量变化趋势图.....	- 33 -
图 35.近四年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 35 -

表目录

表 1.专科生源分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分学院统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分民族统计表.....	- 2 -
表 4.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 5.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分学院统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业方式统计表.....	- 6 -
表 9.特困家庭毕业生就业情况.....	- 8 -
表 10.优秀毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.未就业毕业生情况.....	- 9 -
表 13.校园现场招聘活动开展情况.....	- 32 -
表 14.本校 2016 届毕业生相关专业近四年就业市场供需变化情况.....	- 33 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。